

# Krumpholz Werkzeuge ist "Große deutsche Marke 2021" der Bundesregierung

---

**Die Marke Krumpholz Werkzeuge des gleichnamigen oberfränkischen Familienunternehmens ist vom German Design Council zum vierten Mal in die Liste der "Großen deutschen Marken" aufgenommen worden.**

Auf einer Design-Gala in Berlin im Soho House Berlin präsentierte der Rat für Formgebung unlängst und zum achten Mal "Die großen deutschen Marken". Die exklusive Gästeliste umfasste lediglich 60 Vertreter aus Industrie, Politik, Design und Kultur. Die nach einem strengen Hygienekonzept ausgerichtete Veranstaltung bot den Anwesenden ein Forum für Austausch und Netzwerken.

Seit 2015 bereits und heuer zum dritten Mal, ist das 221 Jahre alte Familienunternehmen Krumpholz Werkzeuge jetzt in die offizielle Liste der „Große Deutsche Marke“ aufgenommen worden, als bislang einziges der Grünen Branche.

Der Titel der diesjährigen Ausgabe von "Große deutsche Marken" lautet »#whatcounts« und könnte aktueller nicht sein. Der Technologiewandel, aber auch die weltweite Corona-Pandemie bringen neue soziale, ökologische und kulturelle Fragestellungen mit sich. Zeitgleich ändern sich ganze Logiken bisherigen wirtschaftlichen Handelns komplett und in rasendem Tempo. Ankerpunkt solchen Handelns bleibt allerdings die Marke. Sie bietet Orientierung dort, wo stationärer und digitaler Handel miteinander verschmelzen. Wo die Unüberschaubarkeit von Produktvielfalt und gleichzeitig äußerste Preistransparenz die Erkennbarkeit von Qualität erschweren, gibt die Marke sowohl dem Handel als auch dem Endverbraucher maßgebliche Orientierung bei der Kaufentscheidung.

Die im diesjährigen Band der Großen Deutschen Marken versammelten Eckpfeiler der deutschen Wirtschaft sollen belegen, so der Veranstalter, dass strikte Markenführung in den Unwägbarkeiten dieser Zeit zwar einem Abenteuer gleich komme, dennoch aber zwingend nötig und schlussendlich wirtschaftlich erfolgreich sei.

## **Wirtschaftsministerium und Auswärtiges Amt sorgen für weltweite Wahrnehmung**

Seit 2013 veröffentlicht der Rat für Formgebung (German Design Council) alljährlich die Publikation "Große deutsche Marken". Sie listet ausgewählte, herausragende Markenhighlights. Ob gestalterischer Meilenstein der Designkultur oder durch eine besondere Innovation herausragend: »Die großen deutschen Marken« spiegeln die gesamte Bandbreite der deutschen Industrie wider. Das Auswärtige Amt und die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ vertreiben die Schrift weltweit unter dem Titel "The Major German Brands". Mit dem Ziel, die Relevanz von Design und strategischer Markenführung für den weltweiten Erfolg deutscher Unternehmen zu unterstreichen. Und um aufzuzeigen, dass „designed in Germany“ längst mit dem Prädikat „Made in Germany“ Schritt halten kann. Denn: "Wirtschaftlicher Erfolg und eine starke Marke gehören untrennbar zusammen", so die Macher der Initiative. Die ist getragen von der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI).